

В год Литературы сельские библиотеки Дятьковского района приняли участие в масштабном исследовании «Что читает сельское население Брянской губернии и как оно относится к книге?». Это исследование интересно еще и тем, что является реконструкцией аналогичного исследования 1900-1901 гг., проведенного статистическим отделением Орловской губернской управы «Что читает крестьянское население Орловской губернии и как оно относится к книге».



«Русские – народ книжный. Англосаксы над нами насмеваются, говоря: дескать, русские потому народ книжный, что они сравнительно недавно выучились читать». (Вячеслав Пьецух. *Жизнь замечательных людей*) Действительно, по официальным цифрам около 70 % взрослого населения в начале 20 века (всего лишь сто лет назад), не умели писать. Тем интереснее земствам, отвечающим за образование населения, было узнать, насколько же в действительности это население грамотно, и, какова перспектива. И как знать, возможно, исследование вековой давности повлияло на то, что с 1908 г. начальное образование в России становится бесплатным и обязательным. Это касалось, правда, только детей.

Именно поэтому, исследование столетней давности начиналось с опроса школьников: «есть ли у них дома хотя бы одна книга, или нет вовсе». С помощью учителей было опрошено 22354 ученика, а вывод получился следующий: «книга во всех уездах завоевала себе прочное положение, по крайней мере, среди той части крестьянства, которая считает необходимым посылать своих детей в школу». В среднем по губернии 71,5% опрошенных имеют дома книги. А вот на сегодняшний день - пожалуй, главная проблема, это не уровень грамотности, а количество детей, проживающих в сельской местности.



Из 8 поселений, где проводился опрос, школа имеется только в 7 (нет в д. Чернятичи), причем школы – малокомплектные. А вывод следующий: всего в 7 школах обучается 580 учащихся (население 11828). Количество учащихся, у которых дома есть хотя бы одна книга – 564 (это 99,6%).

Всего по Брянской области в сельских школах обучаются 19253 ребенка, из них опрошены – 16879.



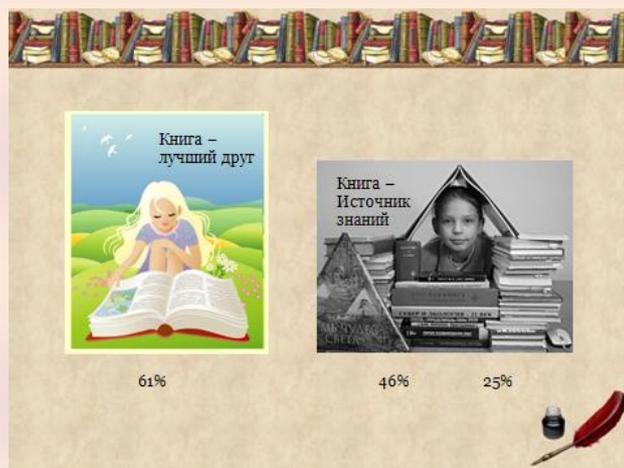
В начале 21 века само понятие «грамотность» значительно расширилось. Читать-писать умеют все. Беда в том, что поголовная виртуализация населения вычеркивает чтение из насущной необходимости грамотного образованного человека.

И, тем не менее – люди читают. Как показало анкетирование из 313 опрошенных сельских жителей домашние библиотеки имеются у 308 человек (98%). Но, учитывая тот факт, что 92 % опрошенных в ходе исследования, являлись читателями библиотеки, то, соответственно, изначально люди – читающие. А вот из разговора с библиотекарями становится понятно, что домашние библиотеки на селе сегодня – достаточно большая редкость. К сожалению, существует такая тенденция: даже если родители собирали книги – детям они оказываются не нужны. Привычка читать, еще остается и даже книги иногда покупаются, но чаще всего это издания в мягкой обложке, которые подвернулись под руку по обстоятельствам (куплены в дорогу, больницу). Многие из опрошенных сильно удивлялись, что их 5 потрепанных книг можно назвать библиотекой.

В общей сложности хотя бы изредка, но *приобретают книги практически все – 98%*, а 15% - покупают книги регулярно.



Чаще всего – в книжном магазине (70%), 28% приобретает у разносчиков и книгонош, тем более, что репертуар у них за последние 100 лет значительно улучшился, можно приобрести и детские книги, и книги по интересам, и подарочные издания. 55 опрошенных (18%) - имеют возможность попросить приобрести им необходимые книги друзей и знакомых. Среди прочих ответов лидировали: 19 ответов (6%) – выписывают по почте, по каталогам «Клуб семейного досуга», «Мир книги»; 7 человек (2%) пополняют свои библиотеки, приобретая книги на интернет-сайтах. (Было: меняются, школьные библиотеки, библиотеки учителя, библиотеки церковные, покупают в городе, на базарах и ярмарках, книгоноши).



«С какой целью Вы покупаете книги?» был задан вопрос. 192 человека (61 %) по привычке скрашивают с книгой свой досуг. То есть, по-прежнему, книга – лучший друг. 144 (46%) опрошенных – читая, расширяют кругозор и 78 респондентов (25%) получают практические знания, а это значит, что книга остается учителем и советчиком. «Для профессиональной деятельности» приобретают книги 3-е из опрошенных.

В описываемых нами домашних библиотеках 2324 книги. Отраслевой литературы около 200 экз. книг, это примерно 9%. Поэтому можно с уверенностью сказать, что художественная литература (или как она озвучена в исследовании прошлого века – беллетристика) составляет подавляющее большинство.



Лидируют в нашем списке мелодрамы. Романы о любви занимают примерно 12 % от общего числа книг в личных библиотеках (275 экз.). А среди них лидирует Д.Стил (около 60 книг) 22%. (Автор присутствует в двух

библиотеках, годы издания от 1999 до 2012, в твердом переплете. То есть, сознательный выбор любимого автора на протяжении десятилетия).

Неизменный участник нашего «хит-парада»: Ш.Бронте «Джейн Эйр», М.Митчелл «Унесенные ветром», К.Маккалоу «Поющие в терновнике», Р.Гюнтекин «Птичка певчая», А. и С.Голон «Анжелика». Наверное потому, что эти книги были первыми в своем жанре в разгар рыночной книжной торговли. Они не имели аналогов на российском книжном рынке, нравились и интеллектуалкам, и колхозницам. Поэтому и заняли свои достойные места на книжных полках личных библиотек. Тем более что куплены они именно в 90-е годы.

Следом за мелодрамой идет детектив – 136 книг в наших библиотеках (6%). И неправдой было бы сказать, что детектив это мужская прерогатива. По-прежнему на полках стоит Ф.Незнанский, В.Пронин, В.Колычев. Однако лидирует все-таки Д.Донцова 20 книг (15%). С ней же покупают Ю.Шилову, Н.Александрову.

А еще в мужское чтение вошли книги-боевики С.Зверева, А.Тамонникова, в которых авторы (бывшие сотрудники спецслужб, как заявлено на обложке) рассказывают о боевых буднях этих самых спецслужб.

В исследовании вековой давности отмечалось, что в «числе произведений известных авторов преобладают произведения Пушкина и Льва Толстого». Свою нишу занимает русская классика и в современных сельских библиотеках – около 5 %. Она представлена либо собраниями сочинений, выпущенных советским издательством «Правда» (иметь их было престижно), либо книгами, вошедшими в школьную программу, многие из которых 70-80-х годов издания, и покупались, по возможности, детям и внукам по принципу – «пригодятся». Есть и современные издания примерно 1/3 часть (выпущенные издательствами «Эксмо» и «Азбука»), а еще среди них появились «книги-мутанты», позволю себе их так отрекомендовать. Это «Война и мир» Л.Н.Толстого вышедшая в одном томе! Или та же «Война и мир» в кратком изложении.

На сегодняшний день среди «известных авторов» называются совсем другие фамилии: Д.Донцова, Д.Стил, Ф.Незнанский, А.Маринина. (Интересно, если через 100 лет кто-нибудь захочет провести подобное исследование, кто-то вспомнит, что такие авторы были вообще?). На вопрос: «А как же Толстой и Пушкин?», - отвечают: «Но ведь это классика!»

Создается впечатление, что произведения классики – это просто некое национальное достояние, а никак не литература. (По собственным наблюдениям).



Художественная историческая литература составляет около 2 % от общего числа книг. Представлена популярными в свое время книгами: лидирует М.Дрюон, В.Ян «Собрание сочинений», а также «Спартак» Р.Джованьоли (по моему он есть в каждой личной библиотеке у людей среднего и старшего возраста). Мемуарная - менее 1 %. Она представлена книгами-воспоминаниями бывших военных, вышедшими в серии «Библиотека победы». По прежнему популярны «Воспоминания» Г.Жукова. Появились псевдоисторические романы. Где на фоне неких исторических событий разворачивается либо любовная, либо приключенческая линия. При этом исторические факты сильно страдают. (Например: Мейсон К. Золотая лихорадка, Гарда И. Богини Колизея)

Менее 1 % поэзии современных авторов: А.Тарковский, Т.Снежина, В.Высоцкий – и почти вся она из одной библиотеки.

Также немного и фантастики 1 %. Здесь можно отметить В.Головачева, А.Ливадного, С.Лукьяненко.

Детская литература составляет около 2 % . Половина из них – для малышей. И сказки – менее 1 %, в современном мире сказки покупаются исключительно для маленьких детей. Для детей также приобретаются обучающие книги по развивающим играм и рисованию, они-то и составляют раздел 74 «Педагогика».

Энциклопедические издания (около 1 %) – тоже в основной своей массе популярные: «Все для мальчиков», «100 загадок XX века», «1001 совет на все случаи жизни». Есть детские: «Всемирная детская энциклопедия», «Я познаю мир». А также в двух библиотеках присутствует «Новая иллюстрированная энциклопедия в 20 т.», выпущенная издательством «Мир книги» и выписанная владельцем по каталогу издательства. Почти все энциклопедические издания вышли в 2000-х годах. Возможно потому, что ранее они были малодоступны обывателю, доставались исключительно «по благу».

И отдельной строкой – православные издания. Они составляют 2 % от общего числа книг, правда, встретились всего в 2-х описях. Это интересно тем паче, что 100 лет назад этой тематике отводилось большое значение, потому что в личных крестьянских библиотеках было «огромное количество книг духовного содержания». Правда, издания с тех пор сильно изменились. Современные православные издания носят просветительский характер: молитвы, разъяснительные проповеди, размышления. А также популярные издания православных священников: «Несвятые святы» Т.Шевкунова, «Приходские хроники» А.Авдюгина, то есть книги, которые 100 лет назад назвали бы религиозно-нравственными, а вот жития святых, а уж тем более их учения - практически не встречаются.

Для сравнения: 100 лет назад лидировали религиозно-нравственная литература, жития святых, произведения известных авторов, сказки, прочие беллетристические произведения.

Несколько слов надо добавить о собраниях сочинений. Они, как правило, представлены в библиотеках с наличием книг свыше 100 экз. Всего

представлено 35 авторов. Владельцы гордятся этими изданиями, считается, что они составляют ядро их больших библиотек.

А вот современные издания не всегда можно назвать полноценными собраниями сочинений того или иного автора. Чаще всего это подборка произведений одного автора, одинаково оформленная. Например «Миры Конан Дойля». Часто термин «Собрание сочинений» выведены в качестве названия серии. Или, например: «Д.Стил в серии «Мировой бестселлер».

И еще немного – о самих библиотеках. Некоторые собираются поколениями, чаще всего это библиотеки свыше 100 экз. Есть одна библиотека (до 10 экз.) состоящая исключительно из профессиональной и правовой литературы по землепользованию. Она принадлежит специалисту сельского хозяйства. Есть библиотека, которую ее хозяйка стала собирать уже в сознательном возрасте, с 2007 года. Сегодня библиотека насчитывает 223 издания. Причем книги приобретаются постоянно, и те, которые она не собирается перечитывать или хранить для потомков – дарятся в сельскую библиотеку.

А есть библиотека (83 экз.), собранная именно в период становления книжного рынка (почти все книги 90-х годов издания), с неизменными «Унесенными ветром», «Поющими в терновнике», С.Шелдон, Д.Стил, зарубежными детективами. За последние 10 лет книги для пополнения этой библиотеки не покупаются – дорого.

Вообще ситуацию с пополнением личных библиотек можно оценить, перефразируя Остапа Бендера: «Есть деньги – есть книги, нет денег – нет книг»!

В исследовании 1900-1901 гг. лидировали книги издательства Сытина, в наше время картина выглядит следующим образом:

	Название издательства	Число книг
1	ЭКСМО	207
2	АСТ	101
3	Художественная литература	49
4	Правда	46
5	Мир книги	33
6	Клуб семейного досуга	29

Непременно в старых личных библиотеках присутствуют книги «Приокского книжного издательства».

Всего представлены книги 223 издательств. Репертуар их, конечно, разнообразен, но в основном, выражаясь словами исследователей начала прошлого века они *«продолжают пичкать население все той же чепухой»*.

Проанализируем объем книг, составляющих библиотеки. Наши предшественники 100 лет тому назад сделали вывод: *«...листовка утратила свое преобладающее положение на книжном рынке, ... читатель вырос и способен осиливать и более толстые книги»*. Конечно же, листовок, столь популярных в начале прошлого века, мы не обнаружили. Малую часть занимают и брошюры, всего 11 экз. В основном это – детские издания для малышей. Большинство изданий, выпущенных в 2000-е годы, имеет от 350 до

480 страниц (359 экз., 15%). Обратили на себя внимание книги с объемом в 380 страниц (16 экз.) и 480 страниц (27 экз.). Причем независимо в мягкой ли обложке или твердом переплете. Создается впечатление, что авторам ставят задачу – уложиться в отведенные рамки среднестатистического книжного тома. Если произведение оказывается больше по объему, его все равно «впихивают» в заданные страницы, но до безобразия уменьшают шрифт и расстояние между строчками, делая книгу практически нечитаемой.

Как уже было сказано – отраслевой литературы всего 9 %. Такое минимальное количество объясняется еще и тем, что в описываемых нами селах достаточно большой процент подписчиков периодических изданий: 64% от проживающих семей. А, как мы уже говорили, периодика сегодня очень разнообразна и, видимо, вполне удовлетворяет духовные и творческие потребности населения.

Поэтому мы плавно переходим к рассмотрению **периодических изданий**, которые выписывают современные сельские семьи. Сразу оговорюсь, что в отличие от изданий прошлого века они более многочисленны и разнообразны. Начиная исследование, мы не ожидали такого многообразия.

В начале прошлого века лидировали: «Сельский вестник», «Родина» и «Нива».



Сегодня всего выписывается 93 названия газет и 60 названий журналов. (Хотя не всегда можно точно сказать, что из них газета, а что – журнал). Подписчиками являются 64% семей. Иными словами, практически каждая вторая семья изыскивает средства на подписку периодических изданий.



Среди подписных изданий доминируют газеты – 1986 подписчиков (92%) от общего числа подписчиков. Характеризуется это ценами на подписку. Газеты стоят значительно дешевле журналов. Тем более что в последнее время стали издаваться газеты («Вышивка для души», «Готовим дома», «Наша кухня», «Народный доктор» и т.д.), которые вполне удовлетворяют запросы подписчиков, многостраничные (то есть выглядят как журналы небольшого объема), красочные и очень недорогие. Так что на подписку полноценного журнального издания находятся деньги лишь у 270 человек (12% от общего числа подписчиков и всего 2% населения).

Разумеется, среди подписных газетных изданий лидируют издания региональные:

- 1) Пламя труда (Дятьковская районная газета) – 539
- 2) Брянские факты – 530
- 3) Брянская учительская газета – 75

А далее газеты пестрят разнообразием также как и своими обложками. Газета по интересам – основной вид современной подписной газеты, и представлены они примерно четверть основными темами:

Тема «Народный доктор», здесь у нас лидирует:

- «ЗОЖ» - 31

Вторая тема – «Что бы приготовить»:

- «Наша кухня» - 27

Третья тема – « Сад. Огород».

- «Лунный календарь садовода и огородника» -25

Есть еще четвертая тема «Издания для детей и подростков»:

- «Непоседа» -14

Рассмотрим выписываемые журналы. Как мы уже отмечали выше, журналы выписывают всего 270 человек (12% от общего числа подписчиков и всего 2% населения).

Тематическая тенденция примерно такая же, как и у газет.

Классические традиционные журналы выписываются исключительно «по работе»: «Безопасность труда в промышленности» -1, «Вестник образования» -1

Хотелось бы отметить журнал советов «1000 советов» - он вне конкуренции. 65 % от общего числа журналов. Конкуренцию ему составляют лишь похожие по содержанию журналы серии «Сваты». «Сваты» - 21, «Сваты на пенсии» - 8, «Сваты. Заготовки» - 15, «Сваты на даче» - 14, «Сваты на кухне» - 9. Всего журналов этой серии -67 (25 % от числа журналов и 3 % от общего числа подписчиков).

Свою нишу занимают детские и подростковые журналы: классический «Мурзилка» приходит только в 1

Самый распространенный в этой категории журнал «Саша и Маша: 1000 приключений» - 11 экз. (4% от общего числа выписываемых журналов). Игровой, развивающий, веселый журнал для детей от 6 лет. Следующий по популярности - «Тридцать девятое царство».

«Как вы думаете, есть ли потребность в чтении книг у сельского населения?» 82% сказали, что потребность в чтении есть.

Что же предлагают сделать наши респонденты для того, чтобы книга на селе стала частью жизни или хотя бы удовлетворяла потребности уже читающего населения. 253 человека проголосовали за то, чтобы «поддерживать сельские библиотеки», это составляет (81%). 122 человека (40%) – предлагают снижать цену на книги.



А это означает, что поселенческая библиотека на селе – сохраняет свои функции как единственное общедоступное место для удовлетворения интеллектуальных потребностей населения.

Всего читателей в 8 сельских библиотеках у Дятьковского района – 4312 человек (36% от всего сельского населения). И это замечательно, потому что: *«Когда все читают, это ненормально, все читателями быть не могут, равно как гипнотизерами, канатоходцами, предсказателями будущего, живописцами, лицедеями, изобретателями, дельцами, специалистами по белому муравью. Страсть к чтению есть в своем роде избраннычество и талант. К тому же читатель – существо привередливое, выше всего ставящее счастье общения с лучшими умами человечества, в ущерб благам цивилизации, продолжительности жизни и мнению о себе». И повторяю: «Русские – народ книжный. Англосаксы над нами насмеваются... Пусть так. Зато... у нас еще тогда останется в чести художественное слово, когда англосаксы будут читать только расписание поездов...».*